

İMALAT İŞLETMELERİNDE LOJİSTİK HİZMET SAĞLAYICILARI İLE KURULAN İŞBİRLİĞİNİN İMALAT İŐLETMELERİNDEKİ VERİMLİLİĞE ETKİSİ: ERZURUM İMALAT İŐLETMELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Öğr. Gör. Dr. Selçuk KORUCUK

Gümüşhane Üniversitesi İrfan Can Köse Meslek Yüksekokulu Ulaştırma Hizmetleri Bölümü
skorucuk@hotmail.com

Yrd. Doç.Dr. Yasemin TATLI

Gümüşhane Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
ytatli@hotmail.com

Özet

Küreselleşmenin getirisi olan rekabet olgusu işletmelerin varlıklarının devam ettirmede önemli bir unsurdur. Bu çerçevede işletmeler pazarda varlıklarını devam ettirmek ve maliyet avantajı sağlamak için farklı yollara yönelmişlerdir. Bu yollardan biri de alanlarında uzman diğer işletmelerle işbirliğine gitmektir.

Çalışmada imalat işletmelerinin lojistik hizmet sağlayıcıları ile olan işbirliğinin işletme performansı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çalışma Erzurum ilinde faaliyet gösteren imalat işletmelerinde lojistik hizmet sağlayıcılar ile işbirliğine giden 50 işletme üzerinde gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede lojistik hizmet almanın imalat işletmelerinde maliyet avantajı sağladığı, verimi artırdığı, ana faaliyetlere daha fazla odaklandığı gibi sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Lojistik Hizmet Sağlayıcılar, Dış Kaynak Kullanımı, Performans.