

KABA KÜME-VİKOR BÜTÜNLEŞİK YAKLAŐIMI İLE MÜŞTERİ ODAKLI TEDARİKÇİ SEÇİMİ

AraŐ. Gör. Mehmet Akif YERLİKAYA
Gazi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Endüstri MühendisliĐi Bölümü
akifyerlikaya@gazi.edu.tr

AraŐ. Gör. Burak EFE
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Endüstri MühendisliĐi Bölümü
burakefe0642@gmail.com

AraŐ. Gör. Ömer Faruk EFE
Gümüşhane Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi İŐ Sağlığı ve GüvenliĐi Bölümü
omerfarukefe86@gmail.com

Özet

Günümüzde firmalar için, artan rekabet koŐulları ile birlikte müşteri odaklı kaliteli ürünler üretmek ve pazar payını arttırmak için işletmeler arası uyum gittikçe daha da önemli bir hale gelmeye başlamıştır. Bu yüzden; bu firmaların Tedarik Zinciri Yönetimi(TZY)'nin temel unsurları olan gerek tedarikçiler ve gerekse müşteriler arasındaki ilişkilerini ve güvenlerini koordineli olarak yeniden yapılandırılmaları büyük bir önem arz etmektedir. Tedarikçilerle geliştirilen uyum, güven ve karşılıklı işbirliğinin ürün maliyetinin düşürülmesi, kalitenin artırılması, müşteri memnuniyetinin sağlanması, teknolojik gelişmeler ve inovasyona açık olunması gibi konular üzerinde pozitif etkiler yapacağı görülmektedir. Dolayısıyla, işletmeler için Tedarik Zinciri Yönetimi'nin temel konularından olan tedarikçi seçim problemi önemli faaliyetlerinden biridir. Bu çalışmanın amacı, kimya sektöründe faaliyet gösteren bir işletme için tedarikçi seçim modelini ele alarak düşük maliyetli, müşteri odaklı, yenilikçi ve pazarlama alanında gelişmiş bir tedarikçi seçimi yapmaktır. Tedarikçi seçim probleminin değerlendirilmesi için Kaba küme ve VİKOR bütünleşik yaklaşımdan yararlanılmıştır. Kaba küme yöntemi elde edilen verinin sağladığı yararlı bilginin miktarını ölçmede kullanılmaktadır. VİKOR yöntemi ise Kaba küme ile elde edilen kriter ağırlıkları ve tedarikçilere ait verilerden yola çıkarak hangi tedarikçinin seçilmesi gerektiğini belirlemek için kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çok Ölçütlü Karar Verme, İnovasyon, VİKOR, Tedarikçi Seçimi.