

**ULUSLARARASI EKONOMİK KURULUŞLARDAN G-20'NİN  
TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİNE ETKİSİ**

Yrd.Doç.Dr. Hayrettin KESGİNGÖZ  
Karabük Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü  
hayrettinkesgingoz@karabuk.edu.tr

Doç.Dr. Serkan DİLEK  
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü  
sdilek@kastamonu.edu.tr

**Özet**

Türkiye dünya ticaretinde söz sahibi olmak ve dış ticaret gelirlerini arttırmak ayrıca gelişmiş ülkelerle ticaret yapmak için uluslararası ekonomik kuruluşlara üye olma fikrini kabul etmiştir. 1947 yılında IMF ve Dünya Bankası ile başlayan ekonomik kuruluşlara üyeliği Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD), İslam İşbirliği Teşkilatı, Ekonomik İşbirliği Örgütü, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü, Dünya Ticaret Örgütü, Gümrük Birliği, D-8, G-20 takip etmiştir. Değişen dünyada çok uluslu şirketler tarafından yapılan dış ticaretin yerini çok uluslu ekonomik birlikler almıştır. Türkiye de artan bu üyelik sayılarıyla doğru orantılı bir şekilde artan dış ticaret imkânları ve hacmiyle birlikte dünya ülkeleri gibi hareket etmeye başlamıştır. Bu çalışmada Türkiye'nin dış ticaret payında birinci sırada yer alan uluslararası ekonomik kuruluşlardan G-20 ile olan dış ticaretinin performans analizini ortaya koymak için öncelikle Türkiye'nin G-20 ile yaptığı toplam ihracata ve ihracat büyüme hızına bakılmıştır. Ardından toplam ithalata ve ithalat büyüme hızına bakılmıştır. Daha sonra uluslararası endeksler yardımıyla G-20 ile olan ekonomik işbirliğinin performans analizi yapılarak çalışma tamamlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar