



IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



Sürdürülebilirlik Kavramı Boyutunda Yeşil İnovasyon

Ahmet Şahbaz

Dr. Öğr. Üyesi,

Çanakkale Onsekiz Mart
Üniversitesi

asahbaz@comu.edu.tr

Özet

Sürdürülebilirlik artık çevresel bir endişe olarak değil, kurumsal rekabet gücünün hayati bir unsuru olarak görülmektedir. Bu bağlamda sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğini tehlikeye atmadan mevcut ihtiyaçları karşılayan stratejilerin geliştirilmesi ve yürütülmesi anlamına gelmektedir. Yeşil inovasyon ise, yeni ürünlerin yaratılması ya da mevcut ürünlerin büyük ölçüde iyileştirilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Yeşil inovasyon, çevresel sürdürülebilirliği artırma amacını taşıyan ürün, hizmet ve süreç tabanlı yeniliklerden oluşmaktadır. Bu bağlamda, yalnızca teknolojik çıktılara odaklanmakla kalmamakta, aynı zamanda iş uygulamalarındaki yeni süreçleri, pazarlama yöntemlerini ve bu yöntemlerin önemli ölçüde geliştirilmesini içeren örgütsel ve iş modeli yeniliklerini de bünyesinde barındırmaktadır. Yeşil inovasyon ve sürdürülebilirlik kavramları birbirini tamamlayan, bir amaç-araç ilişkisi içinde olan iki temel kavramdır. Sürdürülebilirlik, ulaşılması gereken nihai hedefi belirlerken, yeşil inovasyon ise bu hedefe ulaşmak için kullanılan en kritik araç ve yoldur. Sürdürülebilirlik ve yeşil inovasyon arasındaki ilişki, günümüzde iş dünyası ve akademik literatürün temel ilgi alanlarından birini oluşturmaktadır. Yapılan ampirik ve teorik çalışmalarda, yeşil inovasyon'un ve sürdürülebilirliğin üç temel boyutu üzerinde durulmaktadır. Bu boyutların çevresel, ekonomik ve sosyal performansı geliştirmede kilit bir stratejik araç olduğu vurgulanmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, güncel literatüre katkı sağlamak ve yeşil inovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının karşılıklı etkileşim rolünü incelemektir. Bu çalışma ile literatüre, araştırmacılara, yöneticilere katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler:

Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Yeşil İnovasyon

Green Innovation in the Concept of Sustainability

Abstract

Sustainability is no longer viewed as an environmental concern, but rather as a vital element of corporate competitiveness. In this context, sustainability means developing and implementing strategies that meet current needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Green innovation, on the other hand, is defined as the creation of new products or substantial improvements to existing ones. Green innovation consists of product,



service, and process-based innovations aimed at improving environmental sustainability. In this context, it not only focuses on technological outcomes but also encompasses organizational and business model innovations, including new processes in business practices, marketing methods, and significant improvements to these methods. Green innovation and sustainability are two fundamental concepts that complement each other and exist in a means-end relationship. Sustainability determines the goal, while green innovation is the most critical tool and path used to achieve it. The relationship between sustainability and green innovation is a fundamental area of interest in the business world and academic literature today. Empirical and theoretical studies focus on three fundamental dimensions of green innovation and sustainability, emphasizing their role as key strategic tools for improving environmental, economic, and social performance. The primary objective of this study is to contribute to current literature and examine the interactive role of green innovation and sustainability concepts. This study aims to contribute to literature, researchers, and managers

Keywords:

Sustainability, Innovation, Green Innovation

