



V. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

01-02 Ekim, 2021, Bartın

<http://www.ulk.ist/>



Havayolu Sektöründe Sürdürülebilirlik Analizi: Türkiye Örneği

Özet

Ebru Demirci

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi
Ulaştırma ve Lojistik Bölümü
edemirci@istanbul.edu.tr

Ahmet Yağız Karaismail

Yüksek Lisans Öğrencisi,
İstanbul Üniversitesi Ulaştırma
ve Lojistik Bölümü
ahmetkaraismail@gmail.com

Çalışmanın Havacılık Sektörünün gelecekte hızlı ve sürekli büyümesinin ön görülmesindeki en önemli sorun sınırlı doğal kaynakların kullanımı ile bu durumun uzun vadede sürdürülemez olarak değerlendirilmesidir. Havayolu şirketlerinin faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için birçok faktörü dikkate alarak işlem yapmaları gerekmektedir. Bu çalışmada, düşük maliyetli (low cost) taşıyıcı olarak bilinen Pegasus Havayolları ile Tam Hizmet sağlayıcısı (Full Service) olarak bilinen Türk Havayolları (THY); hava kargo taşımacılığı alanındaki iş stratejilerinde sürdürülebilirliği nasıl ele aldıklarını incelenecektir. Araştırmada bir tam hizmet sağlayıcı ve düşük maliyetli taşıyıcısının; çevresel ve temel performans göstergelerinin neler olduğu, iş stratejilerinde sürdürülebilirliği nasıl ele aldıkları, sürdürülebilirlik açısından birbirlerinden neler öğrenebilecekleri şirket özellikleri ile birlikte değerlendirilecektir. Çalışmada, THY ve Pegasus Havayollarının hava kargo taşımacılığı süreçlerinde sürdürülebilirliği nasıl ele aldıklarını incelemek için strateji, operasyonlar ve kültür olmak üzere üç farklı bakış açısı kullanılacaktır.

Pegasus Havayollarının düşük maliyet stratejisi ile mümkün olan en ucuz bilet ve kargo navlun fiyatını sağlamaya çalışması sürdürülebilirlik açısından pek olumlu sonuçlar ortaya çıkarmamaktadır. Pegasus Şirketi, kültürel uyum, liderlik, iletişim, raporlama, paydaş baskısı, çevre bilinci yerleştirme, en iyi uygulamaların yayılması, operasyonel ve çevresel yönetimi gibi konularda sürdürülebilirlik açısından THY'dan farklı olduğu görülmektedir. THY, farklılaşma stratejisi nedeniyle iş fonksiyonlarında sürdürülebilirliği güçlü bir şekilde ele almaktadır. THY, Pegasus'un aksine liderlik, güçlü iletişim, raporlama gibi konularında daha etkin stratejiler geliştirmektedir. Çalışmada, sürdürülebilirlik kriterleri göz önüne alınarak uzmanlarla görüşmeler yapılacaktır. Uzmanlardan sağlanan



bilgilerle sektörde farklı stratejiler geliştiren iki şirketin karşılaştırması ve değerlendirmesi yapılacaktır. Havayollarının sağlamış oldukları kargo hizmetlerindeki ile yolcu taşımacılığındaki stratejiler doğuran paralel şekilde birbirileri ile benzerlik gösterse de değerlendirmeler kargo hizmetleri odağında yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler:

Sürdürülebilirlik, Düşük Maliyetli Taşıyıcı, Tam Hizmet Taşıyıcı, Pegasus, Türk Hava Yolları

Sustainability Analysis in the Aviation Sector: The Case of Turkey

Abstract

The most important problem in foreseeing the rapid and continuous growth of the Aviation Sector in the future is the use of limited natural resources and the evaluation of this situation as unsustainable in the long run. Airline companies need to take into account many factors in order for their activities to be sustainable. In this research, Pegasus Airlines, known as a low-cost carrier, and Turkish Airlines (THY), known as a Full Service provider; how they address sustainability in their business strategies in air cargo transportation will be examined. A full-service provider and low-cost carrier in research; What environmental and key performance indicators are, how they address sustainability in their business strategies, what they can learn from each other in terms of sustainability will be evaluated together with the characteristics of the company. In the study, three different perspectives, namely strategy, operations and culture, will be used to examine how THY and Pegasus Airlines handle sustainability in their air cargo transportation processes. Pegasus Airlines tries to provide the cheapest possible ticket and cargo freight prices with its low cost strategy, It does not produce positive results in terms of sustainability. Pegasus Company differs from THY in terms of sustainability in terms of cultural harmony, leadership, communication, reporting, stakeholder pressure, environmental awareness, dissemination of best practices, and operational and environmental management. THY strongly considers sustainability in its business functions due to its differentiation strategy. Unlike Pegasus, THY develops more effective strategies in terms of leadership, strong communication and reporting. In the study, interviews will be held with experts, taking into account the sustainability criteria. Comparison and evaluation will be made of two companies that develop different strategies in the sector with the information provided by the experts. Although the strategies



in the cargo services provided by the airlines and in the passenger transportation are parallel to each other, the evaluations will be made in the focus of cargo services.

Keywords:

Sustainability, Low Cost Carrier, Full Service Carrier, Pegasus, Turkish Airlines

