



VII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

21-22 Aralık 2023, İstanbul

<http://www.ulk.ist/>



E-Ticarette Kullanılan Sanal Posların Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi ile Değerlendirilmesi

Özet

Nuray Aydın

Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi

nurayaydin@ogr.iu.edu.tr

Bahadır Fatih Yıldırım

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi

bahadurf.yildirim@istanbul.edu.tr

Gelişen teknolojiyle birlikte e-ticaret, yüz yüze ticaretin önüne geçmiştir. İnsanların mobil cihazlar vasıtasıyla internete erişimi artık bir cep mesafesi kadardır. Bu durum küreselleşmenin de etkisiyle e-ticaretin potansiyelini daha da artırmıştır. Satıcıyı görmeden tek dokunuşla ödeme alınabilmesiyle lokal bir işletmenin bile dünyanın bir ucundaki müşteriye satış yapabildiğini sağlamaktadır. Ayrıca insanları kısıtlı zaman, uzak mesafe, ürün çokluğu, kapıya teslim, farklı ödeme yöntemleri gibi etkenler de bu duruma katkı sağlamıştır. E-ticarette kullanılan ödeme yöntemlerinden en önemlisi de sanal poslardır. Bu çalışmada sanal pos sağlayan üç işletmenin, banka sayısı, komisyon oranı, para birimi, işletme güvenilirliği, güvenli kart saklama, müşteri ilişkileri ve raporlama kriterleri ile değerlendirilmesi yapılmıştır. Araştırma kapsamında karar matrisi alternatifler ve kriterler hakkında bilgi sahibi olan uzmanların görüşlerine müracaat edilerek öğrenilmiştir. Analizde kriterlerin önem derecelerinin belirlenmesinde LOPCOW yöntemi, belirlenen ağırlıkların değerlendirilmesi için ise MABAC yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler:

Sanal Pos, E-Ticaret, Çok Kriterli Karar Verme, LOPCOW, MABAC

Evaluation of Virtual POS Used in E-Commerce with Multi-Criteria Decision Making Method

Abstract

With developing technology, e-commerce has surpassed face-to-face commerce. Access to the internet through people's mobile devices is now just a pocket away. This situation has further increased the e-commerce potential of globalization. By being able



to receive payments with one touch without seeing the seller, it enables even a local company to carry to a customer that is in around the world. In addition, parameters such as people's limited time, long distances, abundance of products, door delivery, and different payment methods also contribute to this situation. The most important payment method used in e-commerce is virtual POS. This study, virtual POS provider 3 companies' was evaluated with currencies, number of banks, commission rate, business reliability, secure card storage, customer relations and reporting. It has been referenced to participants who have information about the decision matrix alternatives and options. In the analysis, the LOPCOW method was used to determine the importance of the criteria and the MABAC method was used to evaluate the referenced weights.

Keywords:

Virtual POS, E-Commerce, Multi-Criteria Decision Making, LOPCOW, MABAC

