



VII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

21-22 Aralık 2023, İstanbul

<http://www.ulk.ist/>



Stratejik Lojistik Yönetiminde Öne Çıkan Kriterler: Azerbaycan'da Kargo Şirketleri Üzerinde Değerlendirme

Özet

Azar Gulushlu

Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi

azar.gulushlu@ogr.iu.edu.tr

Ali Alizada

Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi

ali.alizada@ogr.iu.edu.tr

Bahadır Fatih Yıldırım

Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi

bahadurf.yildirim@istanbul.edu.tr

Teknolojik ilerlemelerin hız kazandığı modern çağda lojistik şirketleri giderek artan güçlü rekabetle karşı karşıyadır. Şirketlerin rakiplerinden öne geçebilmeleri ve sağlam bir müşteri memnuniyeti oluşturabilmeleri etkili bir lojistik ağının varlığına dayanmaktadır. Kargo taşımacılığı, lojistik hizmet veren şirketlerin öne çıkan hizmet alanlarından birini oluşturmaktadır. Azerbaycan'da faaliyet gösteren kargo şirketlerinin seçimini etkileyen kriterleri belirlemek ve incelemek amacıyla yapılan çalışmada, ülke genelinde bir saha araştırması gerçekleştirilmiş ve 5 lojistik şirketi değerlendirmeye alınmıştır. Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesiyle, müşterilerin kargo şirketi tercihinde önemsendiği kriterler ve bu kriterlere uygun olarak tercih edilmesi gereken kargo şirketi belirlenmiştir. Zorlu rekabet koşullarında varlıklarını sürdürmeyi ve kazançlarını artırmayı hedefleyen kargo şirketlerine yönelik çalışmanın sonuçları doğrultusunda öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler:

Lojistik, Kargo Şirketleri, Kargo Şirketi Seçimi, Müşteri Memnuniyeti

Highlighted Criteria in Strategic Logistics Management: Evaluation on Cargo Companies in Azerbaijan

Abstract

In the modern era, where technological advances accelerate, logistics companies face increasingly strong competition. The ability of companies to get ahead of their competitors and create solid customer satisfaction depends on the existence of an effective logistics network. Cargo transportation constitutes one of the prominent service areas of logistics service companies. In the study carried out to determine and examine the criteria affecting the



selection of cargo companies operating in Azerbaijan, field research was conducted throughout the country and 5 logistics companies were evaluated. By evaluating the research results, the criteria that customers care about when choosing a cargo company and the cargo company that should be preferred in accordance with these criteria were determined. Suggestions are presented in line with the results of the study for cargo companies aiming to maintain their existence and increase their profits in tough competitive conditions.

Keywords:

Logistics, Cargo Companies, Cargo Company Selection, Customer Satisfaction



VII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi
21-22 Aralık 2023, İstanbul